

Apresentação Resultados 2005

Lisboa
15 de Março de 2006



Agenda

- Overview 2005
- 40 Anos de Reditus
- Áreas de Actividade
- Principais Clientes
- Corporate Governance
- Reditus no Mercado Bolsista
- Indicadores Quantitativos 2005
- Principais Objectivos 2006
- Comemoração dos 40 anos da Reditus
- Linhas de Desenvolvimento Estratégico 3 a 5 anos

Overview 2005

Actuação Institucional

- Integração do título no PSI20 e manutenção durante todo o ano de 2005.
- Celebração de três contratos de liquidity provider.
- Novo modelo de Corporate Governance.
- Reorganização do Grupo, com a criação de uma sub-holding para operações nacionais.
- Alienação da participação na Pararede com manutenção do acordo comercial entre as duas empresas.

Operações em Portugal

- Cumprimento dos objectivos de crescimento anunciados ao mercado – 29%.
- Consolidação no mercado de Outsourcing com a criação de 6 novos centros de serviço.
- Melhoria do nível de actividade das participadas nacionais, traduzindo-se em aumento do volume de negócio e melhoria de margens.

Operações Internacionais

- Representaram 19% das vendas totais.
- Encaixe de royalties sobre venda das etiquetas inteligentes – RFID
- Controlo de custos e melhoria da produtividade.
- Preparação de uma aliança multidoméstica – InfoAlliance - para oferecer serviços similares entre países – 1º contrato já assinado.

Total de Proveitos 2005

€24.176.694

Volume de Negócios 2005

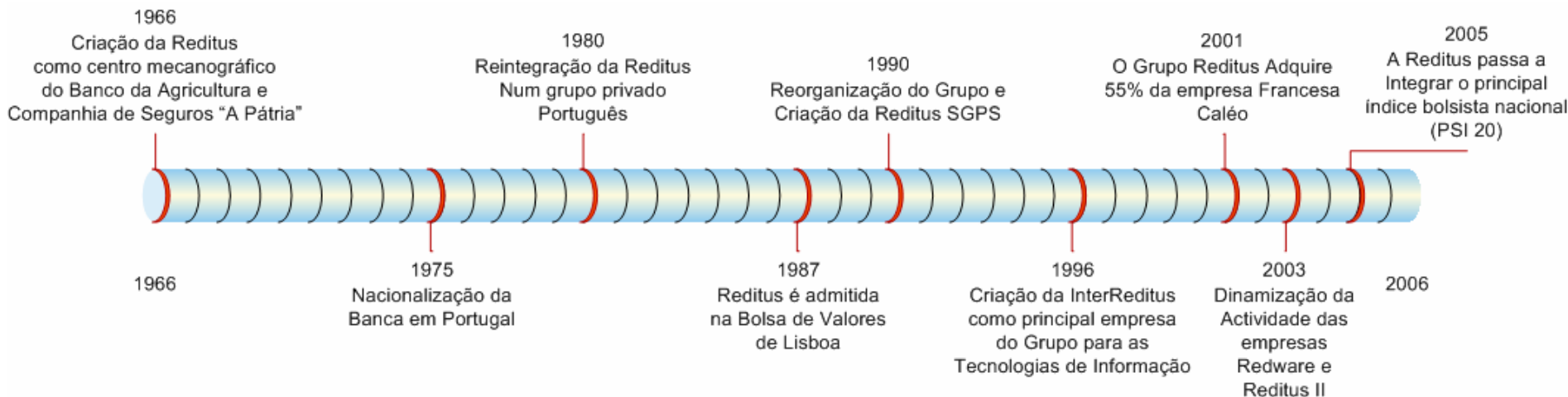
€19.834.689

Resultado Líquido 2005

€2.659.395

40 Anos de Reditus

Evoluindo de acordo com as necessidades dos Clientes e do mercado desde 1966



Um Grupo Sólido em diferentes Sectores de Actividade



Caléo



Áreas de Actividade

A Estratégia do Grupo Reditus baseia-se numa oferta integrada de serviços e produtos



**Business
Process
Outsourcing**



**HelpDesk e
Desktop
Management**



**Soluções para
Contact
Centre**



**Networking e
Segurança**



**SmartTags e
RFID**



**IT
Development
Contract**



**Georeferen-
ciação e
Telemetria**



**Printing &
Finishing**

- 210 Técnicos de Tecnologias e Sistemas de Informação e HelpDesk Tecnológico
- 110 Consultores de Desenvolvimento de Sistemas de Informação
- 150 Profissionais de *CallCentre*
- 480 Técnicos de BPO
- Suporte a 50.000 Utilizadores de Tecnologias de Informação
- 11 das 25 maiores empresas nacionais são nossos clientes

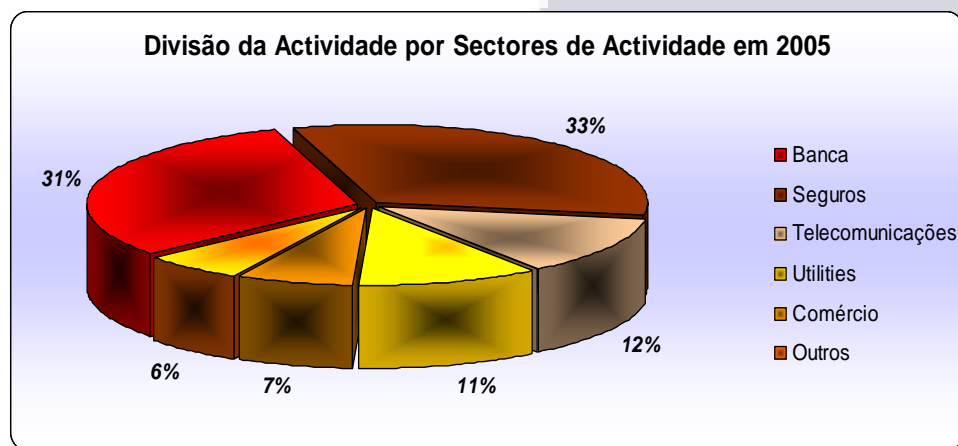
Áreas de Actividade

Desktop Management

- Líder no mercado financeiro e de telecomunicações.
- Manutenção dos elevados níveis de serviço e de controlo de qualidade.
- Investimento continuado em formação e meios técnicos que se traduzem em vantagens competitivas.
- Adopção da metodologia e “best practices” internacionais com base nos standards ITIL (Information Technology Infrastructure Library).

Recursos Humanos

- Média de 125 colaboradores em 2005.
- 18% dos colaboradores desta área são licenciados.
- Formação de novos colaboradores e formação contínua – cerca de 4.100 horas em 2005.
- 36% dos recursos humanos estão na empresa há mais de 3 anos.



Áreas de Actividade

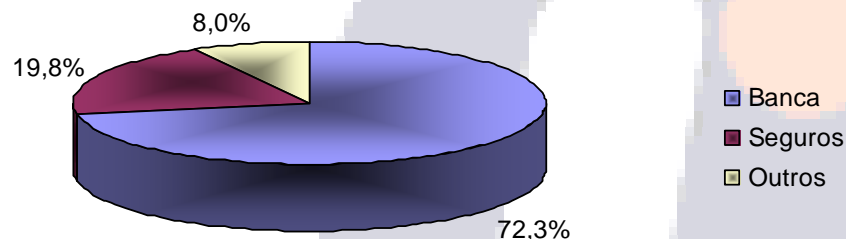
Business Process Outsourcing

- Reforço do posicionamento no mercado.
- Conquista de novos clientes em diferentes sectores de actividade.
- Crescimento superior ao do mercado de BPO em Portugal.
- Criação de 6 Service Centres especializados: Santander Totta; Millennium BCP; Fidelidade Mundial; Vodafone; Liberty Seguros; e Tranquilidade.

Recursos Humanos

- Média de 211 colaboradores com vínculo permanente em 2005.
- 19% dos colaboradores desta área são licenciados.
- 47% dos recursos humanos da Reditus estão na empresa há mais de 3 anos.

Divisão da Actividade por Sectores de Actividade em 2005



Áreas de Actividade

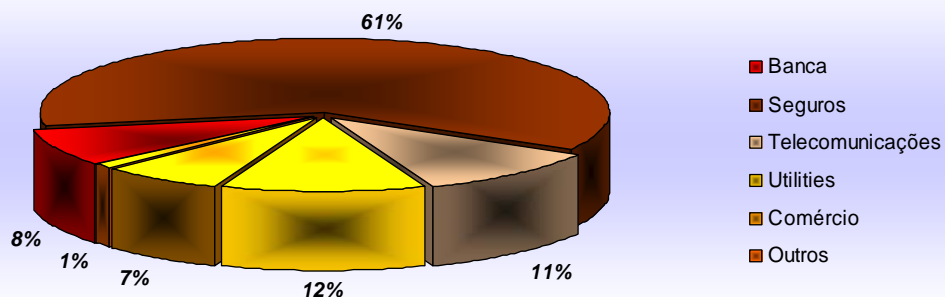
Contact Centres

- Manutenção de elevados níveis de qualidade que permitiram o crescimento da actividade dentro dos clientes actuais.
- Aumento da presença em Contact Centres de clientes de média e grande dimensão com ofertas diferenciadoras.
- Constante ajuste da oferta de novos produtos às necessidades específicas do mercado.

Recursos Humanos

- Média de 65 colaboradores com vínculo permanente em 2005.
- Formação de novos colaboradores e formação contínua – cerca de 1.270 horas em 2005.
- 17% dos colaboradores desta área são licenciados.
- 23% dos recursos humanos da Reditus estão na empresa há mais de 3 anos.

Divisão da Actividade por Sectores de Actividade em 2005



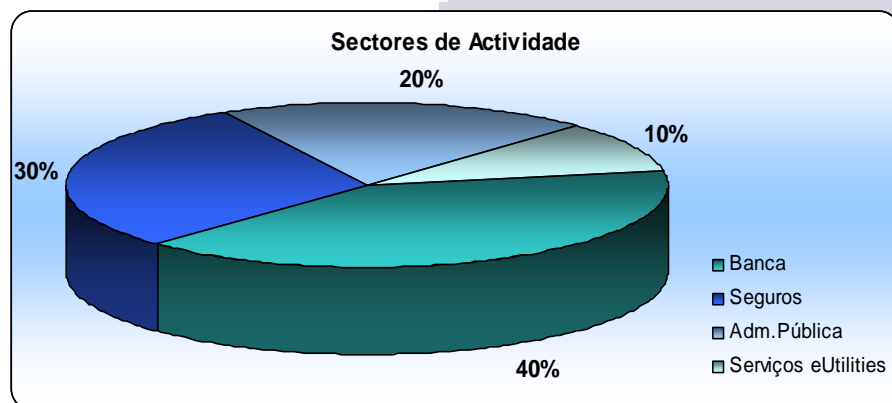
Áreas de Actividade

Desenvolvimento de Sistemas

- Crescimento da actividade em cerca de 110%.
- Assinatura de dois importantes contratos de outsourcing de desenvolvimento e manutenção de sistemas de informação nas áreas de WEB, BI, CRM e Basileia II com características plurianuais, envolvendo uma equipa de cerca de 66 consultores numa importante instituição financeira.
- Início do desenvolvimento do conceito de SW Factory como instrumento estratégico para os nossos clientes na redução de custos e melhoria da produtividade nos projectos de desenvolvimento de SW.

Recursos Humanos

- Média de 110 colaboradores em 2005.
- 90% dos colaboradores desta área são licenciados.
- Formação de novos colaboradores e formação continua – cerca de 600 horas em 2005.



Áreas de Actividade

Printing & Finishing

- Continuidade do volume de negócios através de importantes contratos plurianuais.

Recursos Humanos

- Média de 17 colaboradores com vínculo permanente em 2005.
- 79% dos recursos humanos estão na empresa há mais de 3 anos.

Geo-Referenciação e Telemetria

- Adopção da tecnologia de comunicações GPRS como meio de garantia de cobertura e redução de custos de exploração.
- 2 novos importantes clientes assinaram contratos plurianuais em 2005.

Recursos Humanos

- Média de 6 colaboradores com vínculo permanente em 2005.
- Metade dos colaboradores desta área são licenciados e estão na empresa há mais de 3 anos

Áreas de Actividade

Caléo – Operações Internacionais

- O mercado de RFID continua a apresentar um potencial muito relevante, mas com um desenvolvimento lento dada a natureza da tecnologia envolvida. Foram recebidas as primeiras “royalties” relativas às etiquetas inteligentes.
- Reforço da presença junto dos maiores fabricantes de semicondutores e outros componentes microelectronicos em mercados que incluem Bélgica, França, Suíça francófona, Espanha, Portugal e Marrocos com apostas claras no sector do “front-end” e planos para alargamento futuro.
- Diversificação da actividade à oferta de sistemas informáticos de gestão de produção, permitindo aos Clientes otimizar a utilização dos equipamentos instalados.

Recursos Humanos

- Média de 19 colaboradores com vínculo permanente em 2005.
- 20% dos colaboradores desta área são licenciados.
- 90% dos recursos humanos estão na empresa há mais de 3 anos.

Principais Clientes

Processos de Back Office

IT Network Management

Desktop Management

Recursos Especializados

Call Centre e Contact Centre

Soluções para Contact Centre

RF ID

Geo-Referenciação e Telemetria

Printing & Finishing Especializado

worten

TRANQUILIDADE

Caixa Geral de Depósitos

Millennium bcp

PT Comunicações

PEUGEOT

AXA

Páginas Amarelas

Liberty Europeia Seguros

tmn

Tvcabo

BPI

LeasePlan Fleet Management In Motion

BBVA

Médis

Fidelidade Mundial Seguros

ctt expresso

PT Corporate

vodafone

Fidelidade Mundial Seguros

totta

VOBIS

CREDIFIN BANCO DE CRÉDITO AO CONSUMO, S.A. GRUPO COFINOGA PORTUGAL

oniNET a internet que interessa oni

PT.COM

Império Bonança

CAPITAL HOLDINGS INVESTMENTS

PT Contact

Brisa

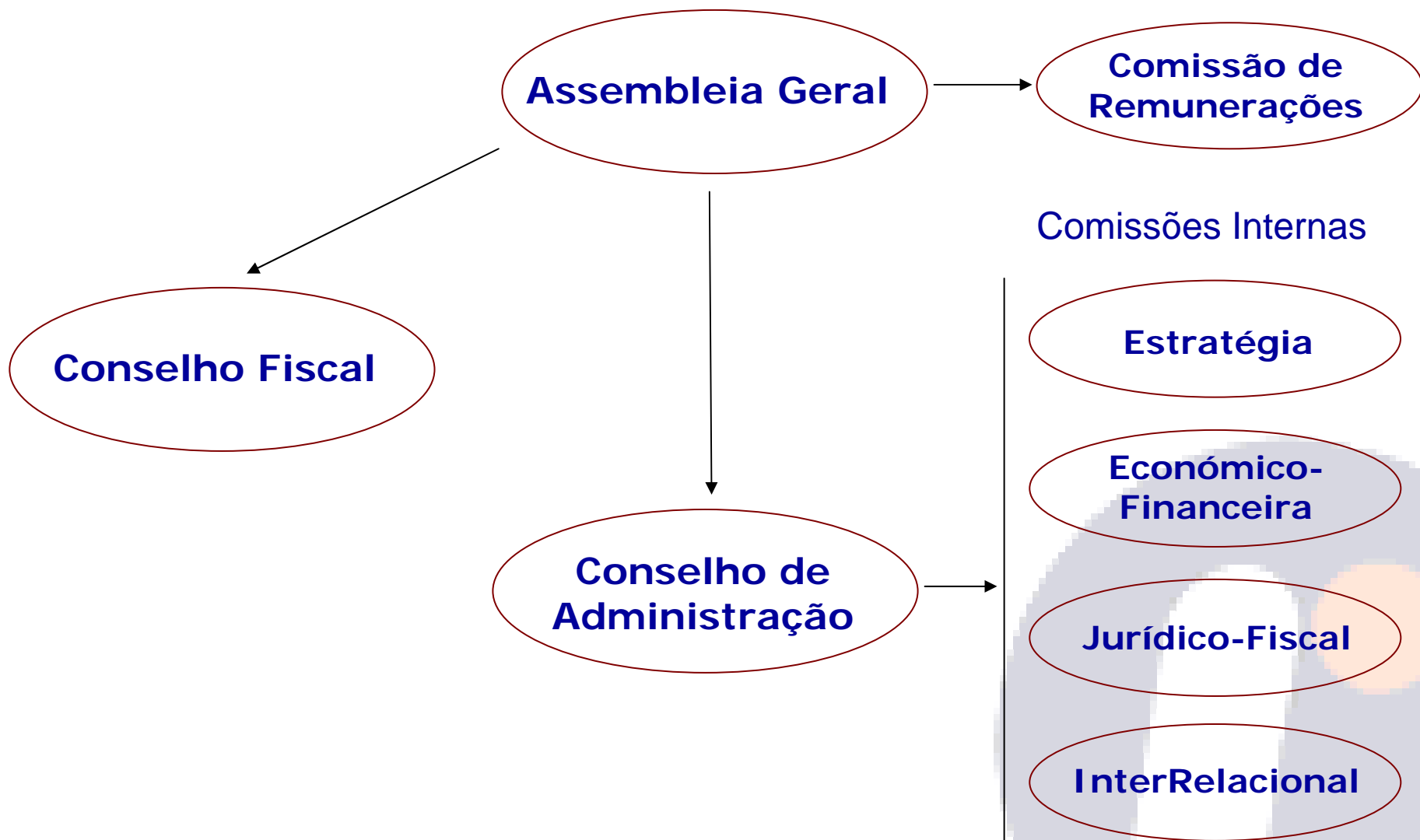
SAG Soluções Automóvel Globais

payshop

BPN BANCO PORTUGUÊS DE NEGÓCIOS Valores que distinguem

@DLI PORTUGAL

Corporate Governance



Corporate Governance

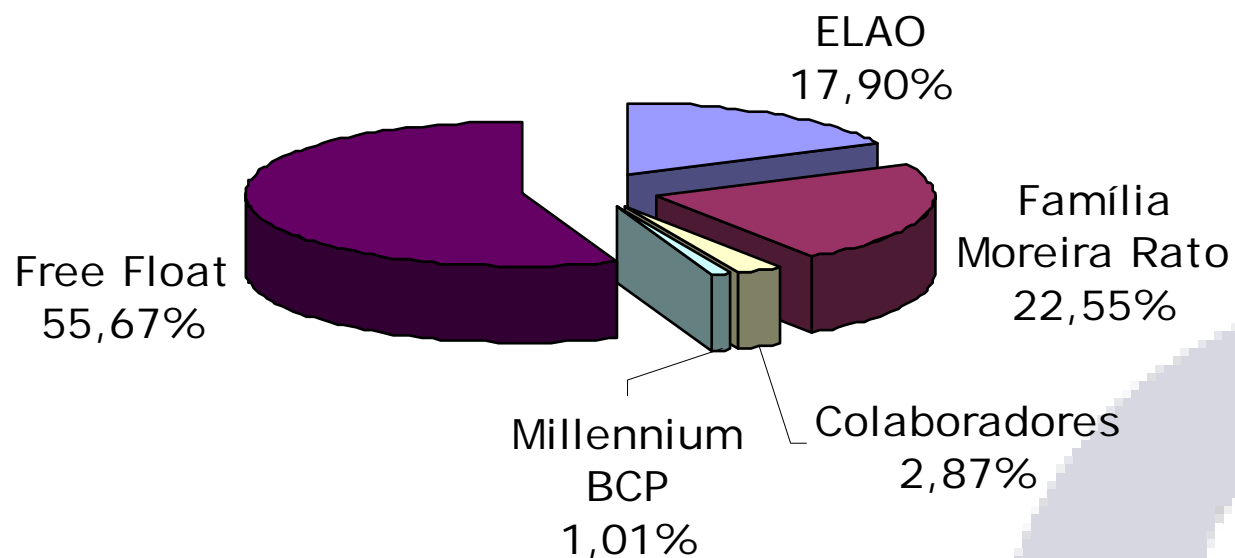
Cumprimento das Recomendações propostas pela CMVM em 2004

Até 2004, a Reditus cumpria 6 das 10 recomendações da CMVM

Em 2005, cumpre 9 recomendações integralmente e, parcialmente a recomendação 8, apresentando as remunerações dos membros do Conselho de Administração agrupadas por funções.

Reditus no Mercado Bolsista

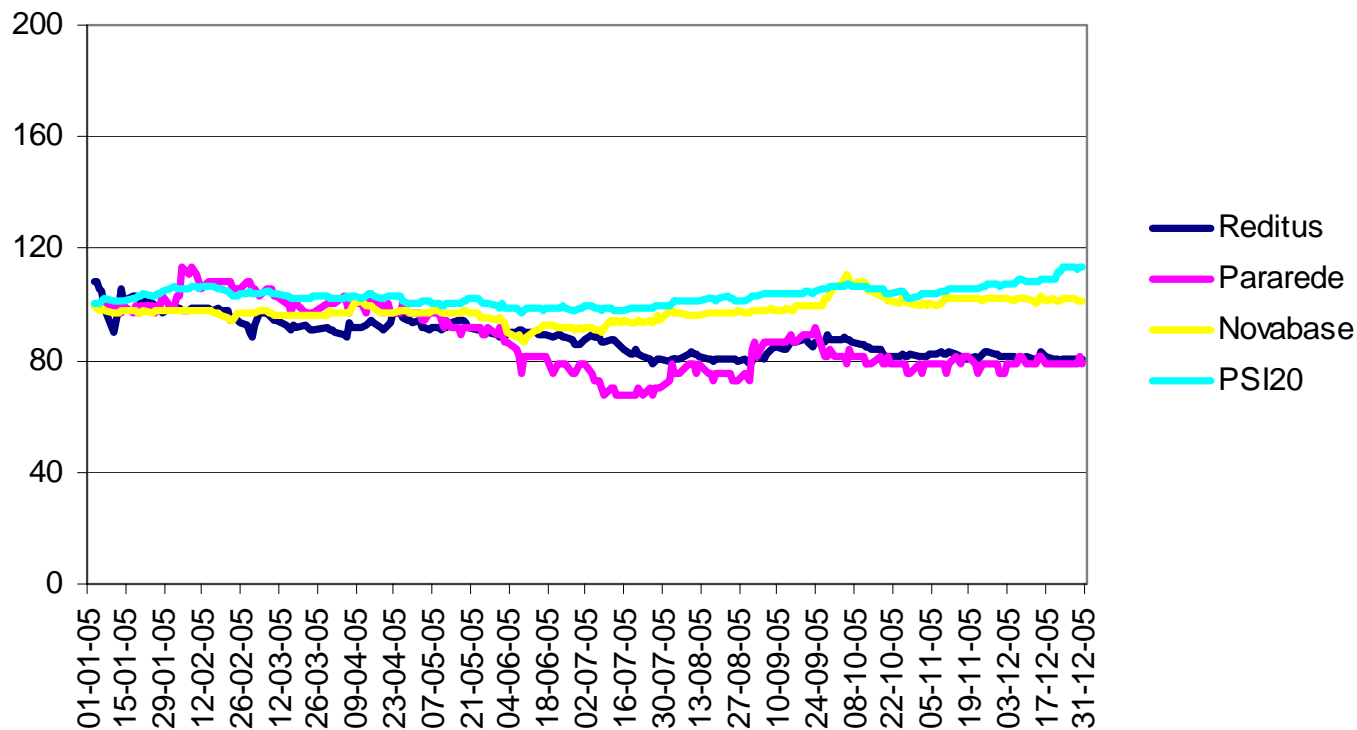
Estrutura Accionista (31 de Dezembro 2005)



Reditus no Mercado Bolsista

Performance do Título Reditus

2005

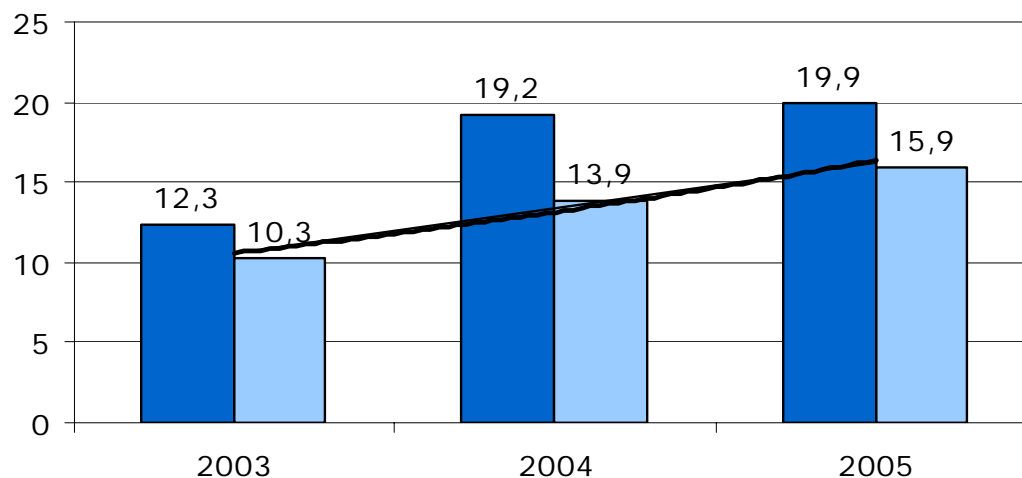


Reditus no Mercado Bolsista

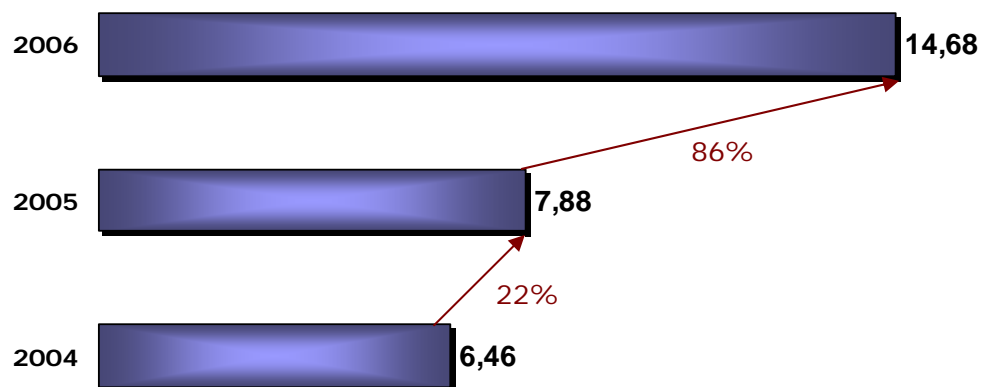
- Até 31 de Dezembro de 2005 foi negociado um volume de 16.151.840 acções correspondendo a um valor de €61.882.036.
- A 3 de Janeiro de 2005 a cotação fechou em €4,47 e a 31 de Dezembro de 2005, a cotação fechou a €3,34.
- No relatório da Caixa BI de 6 de Janeiro de 2006, a recomendação foi de Accumulate com um "Fair Value" de €4,40.

Indicadores Quantitativos 2005

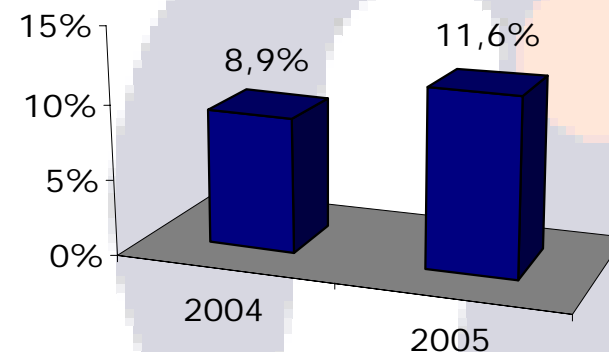
Volume Negócios/ Serviços
M €



Contratos Plurianuais
M€

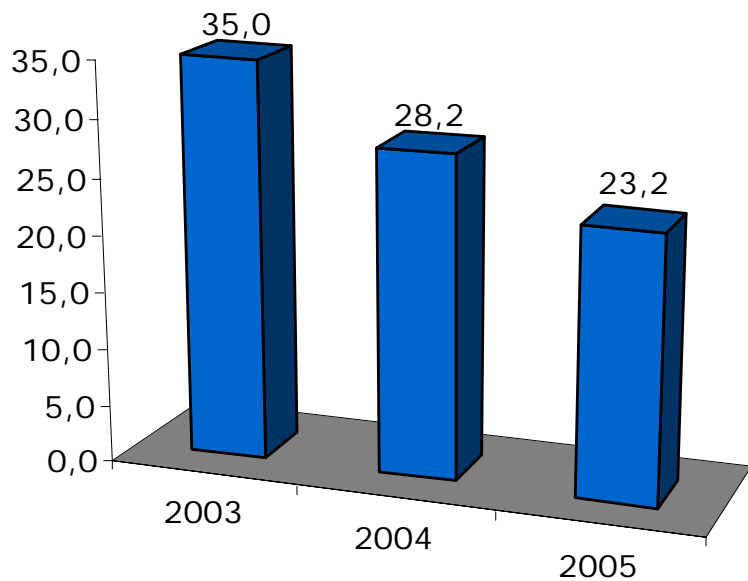


EBITDA Proforma/Volume
Negócios

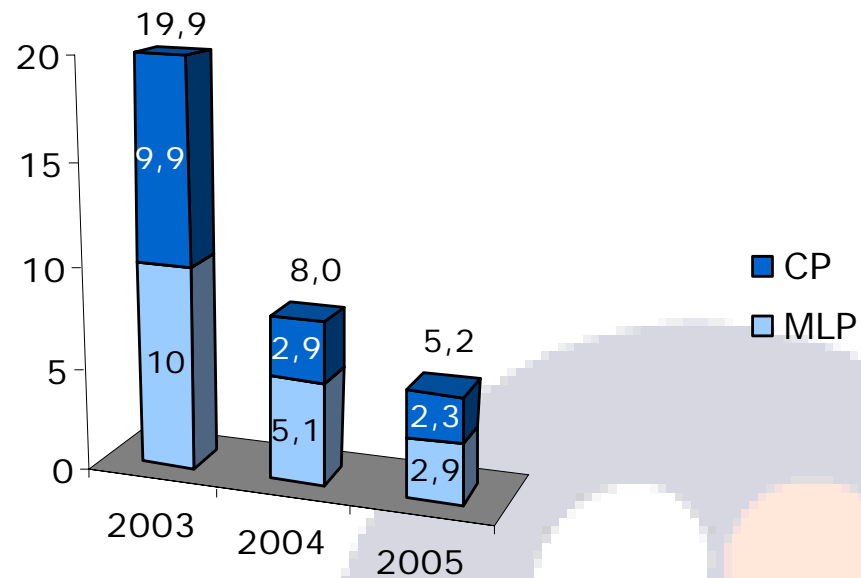


Indicadores Quantitativos 2005

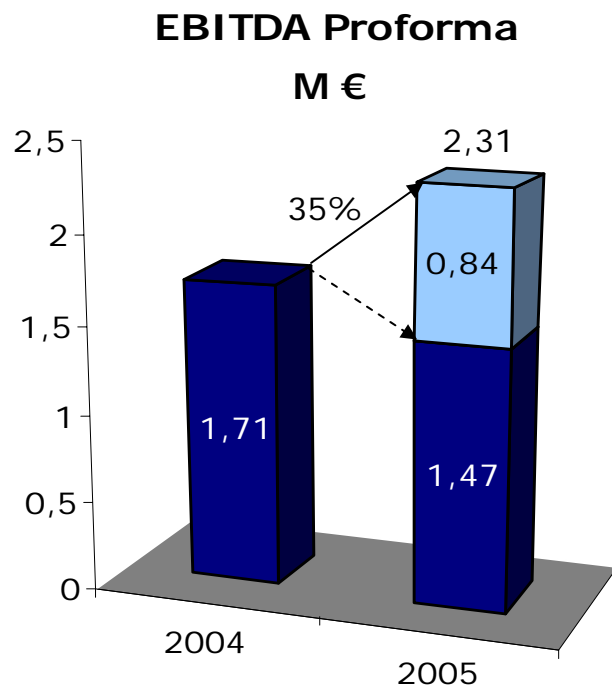
PASSIVO TOTAL
M€



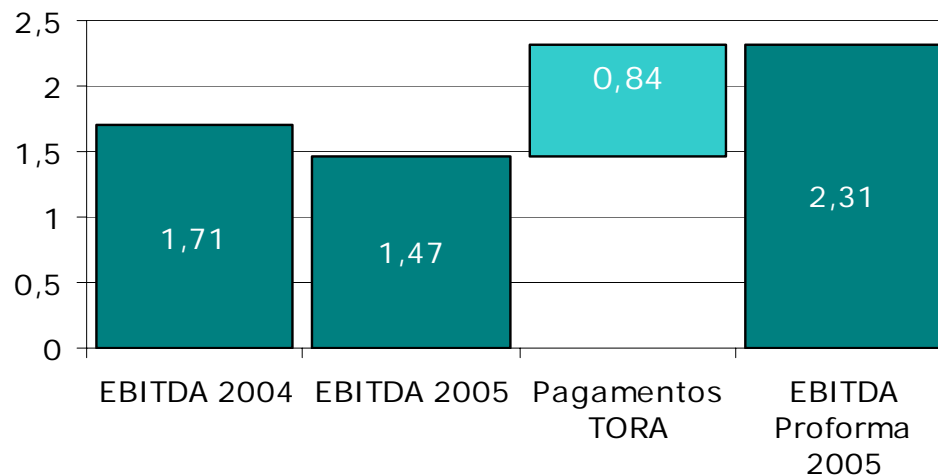
Passivo Bancário CP/MLP
M€



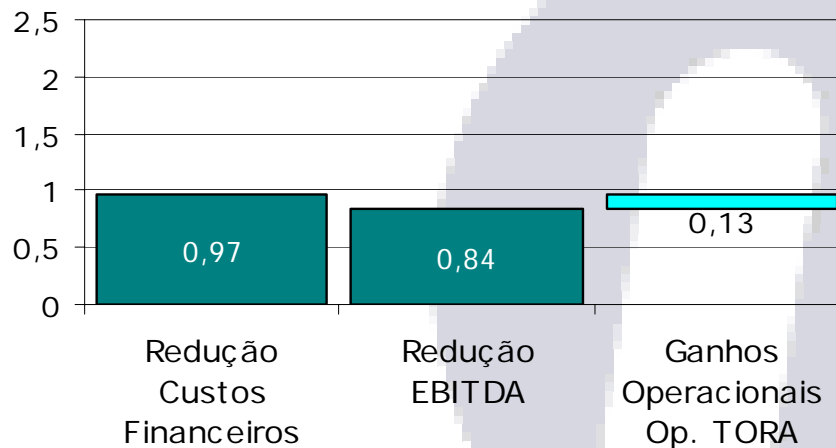
Indicadores Quantitativos 2005



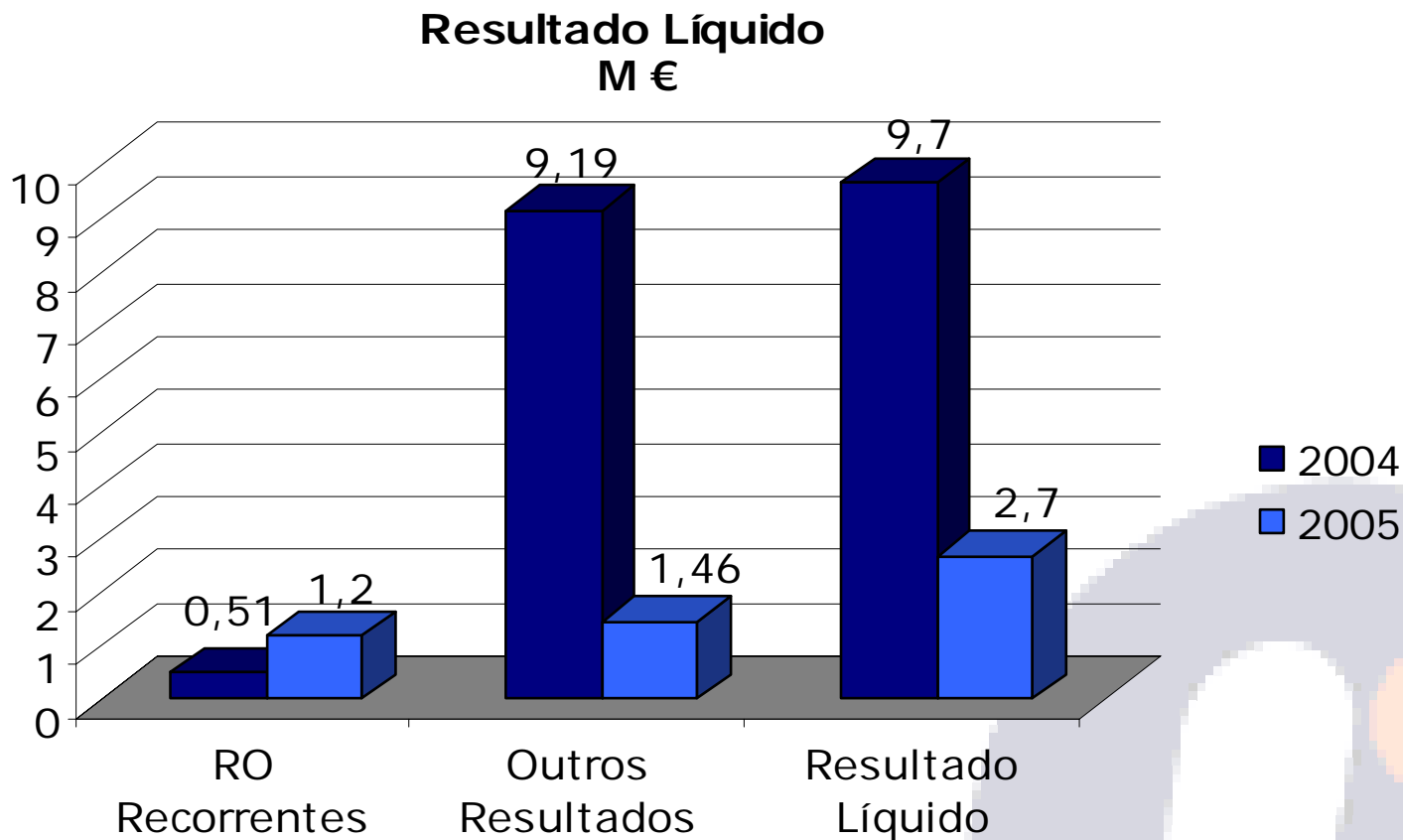
COMPARAÇÃO EBITDA PROFORMA
M €



IMPACTO ECONÓMICO OPERAÇÃO TORA 2005
M €

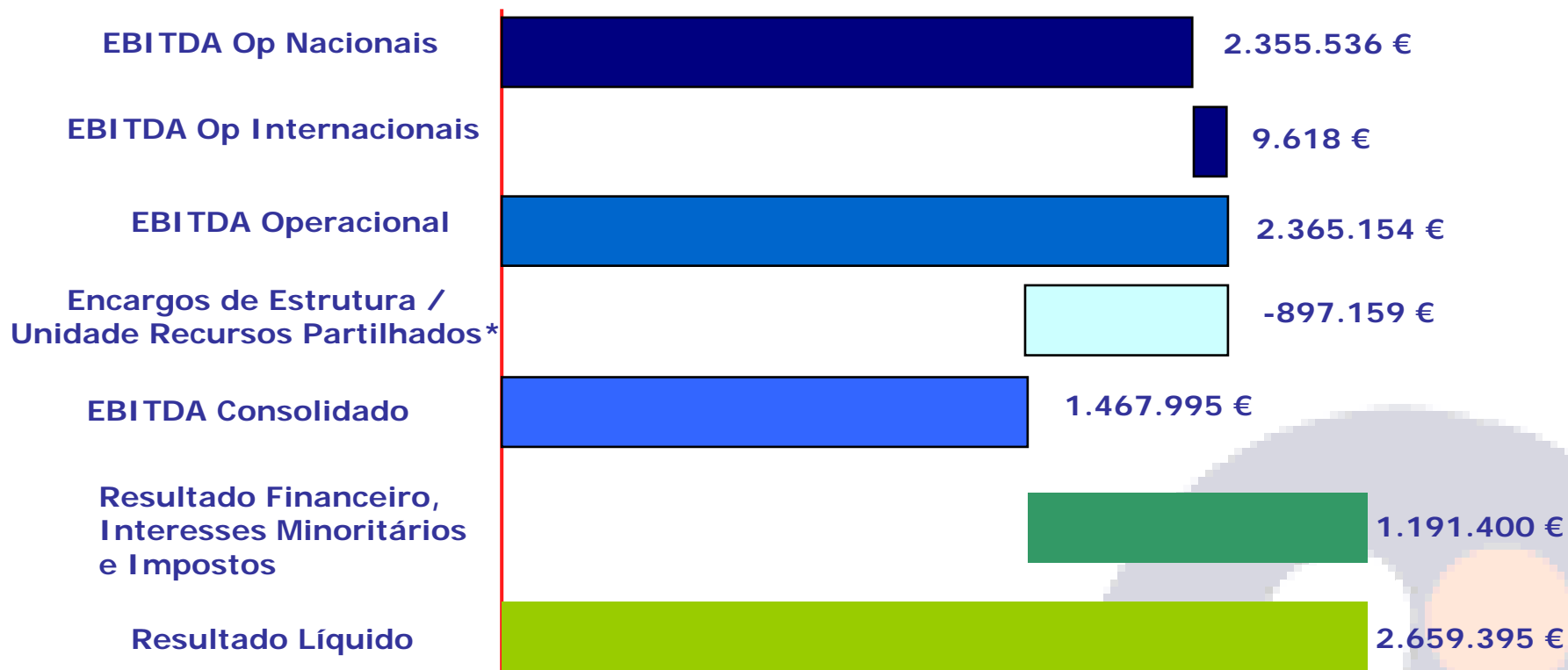


Indicadores Quantitativos 2005



Indicadores Quantitativos 2005

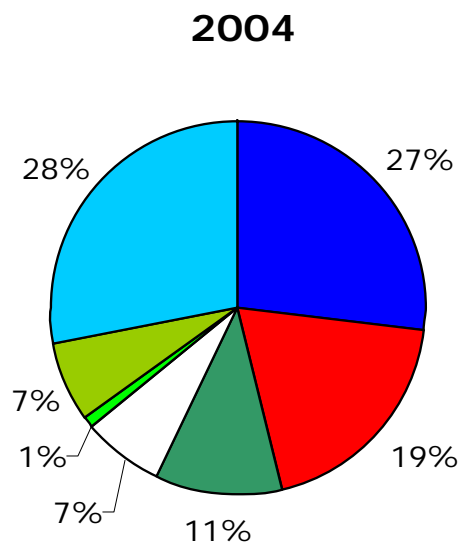
DO EBITDA OPERACIONAL AOS RESULTADOS CONSOLIDADOS



*Inclui serviços centrais de marketing, recursos humanos, jurídicos, financeiros e administrativos.

Indicadores Quantitativos 2005

Contribuição de Proveitos por Área de Actividade



■ Desktop Management

■ BPO

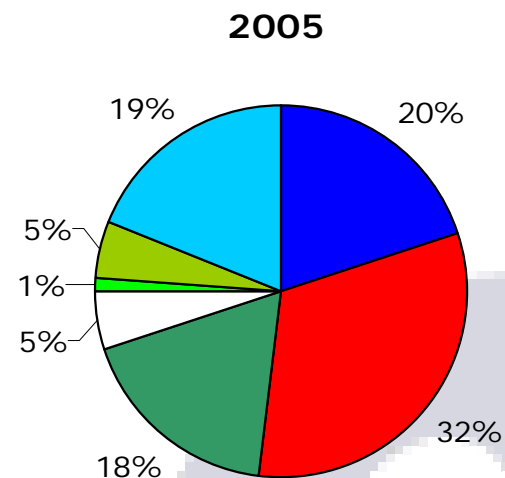
■ Desenvolvimento de Sistemas

□ Contact Centre

■ Geo Referenciação e Telemetria

■ Printing & Finishing

■ Op. Internacionais



Principais Objectivos 2006

- **Crescimento do Volume de Negócios a dois dígitos por crescimento orgânico.**
- **Consolidação e intensificação da posição no mercado de outsourcing.**
- **Continuação do esforço realizado nos últimos anos em realizar contratos plurianuais com os clientes.**
- **Desenvolvimento das actividades internacionais através da Caléo, InfoAlliance e nearshore.**
- **Continuação da política de rentabilização de meios técnicos e humanos e controlo de custos.**
- **Continuação da política de motivação e de remuneração variável com o apoio de ferramentas de controlo da produtividade.**

Comemoração dos 40 anos da Reditus

- Comemoração com os colaboradores e principais accionistas no dia 24 de Março.
- Criação de um prémio com o pagamento de licenciaturas a bons alunos carenciados do ensino secundário.
- Lançamento de um livro sobre a utilização das TIs nas empresas portuguesas nos últimos 40 anos da autoria do Prof. Álvaro Ferreira da Silva da Universidade Nova e com o patrocínio dos accionistas de referência: Millennium BCP (Banco da Agricultura), CGD (Companhia de Seguros “A Pátria”) e família Moreira Rato.
- Criação da sala de computadores Reditus na Faculdade de Economia da Universidade Nova.
- Criação de prémio Reditus para alunos universitários.



Linhas de Desenvolvimento Estratégico 3 a 5 anos

- **BPO**

- Aprofundar o conceito de Service Centre.
- Liderar o mercado do Crédito Hipotecário.
- Liderar a gestão documental e de processos de apoio ao negócio na Banca, Seguros e Utilities.

- **Desktop Management**

- Duplicar o numero de utilizadores assistidos.
- Alargar o conceito DTM a outras plataformas e canais.

- **Contact Centre**

- Ganhar escala: multiplicar por quatro a actual dimensão.
- Criar dois grandes centros de serviços.

- **IT Consulting**

- Voltar a colocar a Reditus como um dos principais players.
- Criação de software factories no conceito de nearshoring.

- **Internacionalização**

- Dotar todas as actividades da Reditus de posicionamento global.
- Ser Client Oriented - Servir os Clientes nos mercados onde estão e estarão presentes.

Apresentação Resultados 2005

Muito Obrigado